

# RICHTLIJNEN

---

# FOTOGRAFIE

---

# UGENT

---

September 2016



UNIVERSITEIT  
GENT

# INHOUD

<b>Introductie</b>	3
<b>Gebruik en plaatsing</b>	
Losse / enkele foto	4
Foto wolk	
<b>4 fotografiestijlen</b>	5
<b>Fotografiestijl 1: conceptueel en verhalend</b>	
Uitleg en voorbeelden	7
<b>Fotografiestijl 2: portretten</b>	
Uitleg	8
Voorbeelden: do's & don'ts	9
<b>Fotografiestijl 3: reportages</b>	
Uitleg	11
Voorbeelden: do's & don'ts	12
<b>Fotografiestijl 4: locaties of architectuur</b>	
Uitleg	16
Voorbeelden: do's & don'ts	17

# INTRODUCTIE

## Een identiteit die aan het denken zet

De Universiteit Gent is een universiteit waar je zelfstandig leert te denken: 'Durf denken'. Ook de visuele identiteit van de UGent daagt je uit om 'outside the box' te denken. Fotografie is daar een wezenlijk onderdeel van. Een foto van de UGent laat aan de verbeelding over of levert vaak meer vragen op dan antwoorden.

Deze fotografierichtlijnen helpen bij het creëren van nieuwe foto's of bij het selecteren van foto's uit bestaande beeldbanken.

Het is van belang deze richtlijnen goed door te nemen en na te leven. Door de identiteit op een consequente en zorgvuldige manier zichtbaar te maken doorheen verschillende boodschappen bouwen we aan de (inter) nationale reputatie van de Universiteit Gent.



# GEBRUIK EN PLAATSING

## Losse / enkele foto

Bij plaatsing van één foto is het belangrijk dat hij voldoet aan 1 van de 4 fotografiestijlen en dat de uitsnede en de scherptedieptewerking tot de verbeelding spreekt.

### Plaatsing:

- Gebruik alleen rechte hoeken (geen afgeronde hoeken, cirkels ...) zodat dit mooi aansluit op de huisstijlfilosofie.
- Doorbreek de foto eventueel met witte boorden om extra speelsheid te creëren in de compositie.



## Collage met meerdere foto's

Combineer zoveel mogelijk verschillende fotografiestijlen bij plaatsing van meerdere foto's in een **photowalk**. Laat de reeks foto's een gezamenlijk verhaal vertellen waarbij het concept 'durf denken' en/of 'open minded' tot uiting komt. Zorg ervoor dat de individuele foto's niet te klein staan, maar afzonderlijk nog voldoende zichtbaar zijn.

### Verplicht bij plaatsing:

- Gebruik alleen rechte hoeken (geen afgeronde hoeken, cirkels ...).
- Er kan vrij omgesprongen worden met de compositie in zijn geheel. Doorbreek de foto's met witte boorden om extra speelsheid te creëren.
- Zorg ervoor dat de witruimte tussen de foto's telkens mooi gelijk uitgelijnd is.

voorbeelden van plaatsing losse foto



voorbeelden van plaatsing collage met meerdere foto's (fotowolk)

## 4 FOTOGRAFIESTIJLEN

### Algemene aandachtspunten

De fotografie van de UGent is prikkelend en uitdagend. Ze zet aan tot denken. We kiezen voor een scherptediepte die tot de verbeelding spreekt. Foto's laten vaak letterlijk aan de verbeelding over. Spannende uitsneden maken de kijker benieuwd wat er nog meer te zien is.

Let altijd op:

- Fris, open en helder gevoel (niet zwaar en donker).
- Echt, oprecht, open (bij voorkeur niet geposeerd).
- Uitsneden die tot de verbeelding spreken.
- Diversiteit. De UGent hecht veel waarde aan een realistische representatie van haar community. Let daarom bij het fotograferen van mensen op een evenwichtige en realistische mix van o.a. geslacht, nationaliteit, afkomst, kapsels, kledij, enz.

### De 4 fotografiestijlen:

1. Conceptueel en verhalend
2. Portretten
3. Reportages
4. Locaties of architectuur

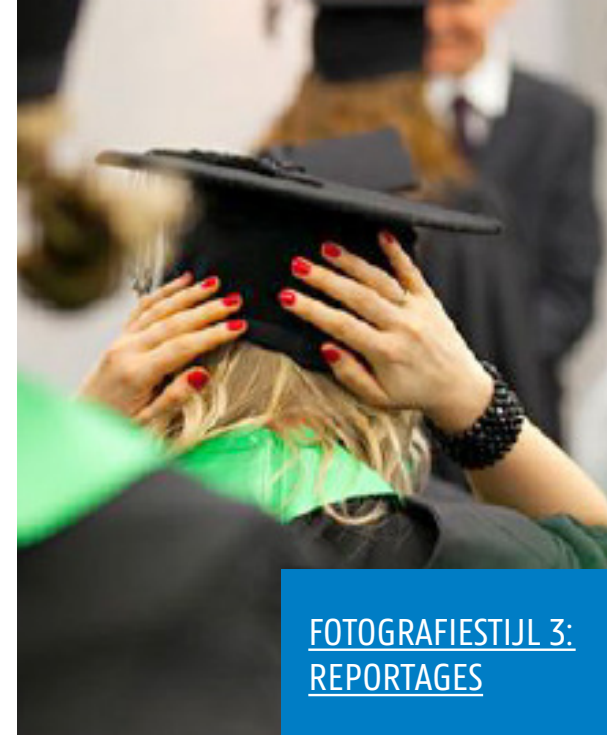




FOTOGRAFIESTIJL 1:  
CONCEPTUEEL



FOTOGRAFIESTIJL 2:  
PORTRETTE



FOTOGRAFIESTIJL 3:  
REPORTAGES



FOTOGRAFIESTIJL 4:  
LOCATIES OF  
ARCHITECTUUR





# FOTOGRAFIESTIJL 1: CONCEPTUEEL EN VERHALEND

Dit zijn **geen 'alledaagse' situaties** in tegenstelling tot de overige 3 fotografiestijlen.

Conceptuele foto's verbeelden een idee. Ze zijn vaak surrealistisch met composities die spelen met je brein. Ze geven een abstracte en prikkelende invulling aan het concept 'Durf Denken' en/of 'open mind'.

In deze fotografiestijl wordt gespeeld met perspectief, encenering, kleur, 'props' (= objecten en attributen op de set), beeldbewerking- en manipulatie ...

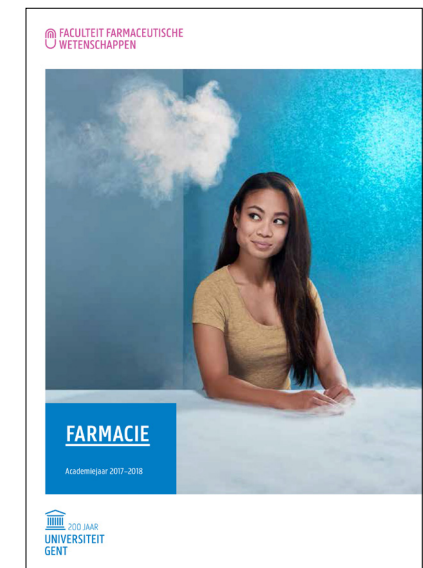


## Team Studieadvies

In samenwerking met fotograaf Arjan Benning werd een reeks conceptuele foto's gemaakt voor de brochures van het Team Studieadvies. De beelden zijn een opmerkelijke representatie van het onderwijs en wetenschappelijk onderzoek aan de UGent; bij elk beeld staat de mens centraal. Ze verbeelden abstracte begrippen 'studie(keuze)-proces', 'reflectie', 'observatie'... en symboliseren dit via 'props' zoals boeken, inkt, papier...

## Zelf aan de slag

De conceptuele fotografiestijl wordt hoofdzakelijk toegepast in **corporate communicatiemiddelen en -campagnes**. Wil je zelf een campagnebeeld ontwikkelen? Contacteer de afdeling Communicatie: [communicatie@ugent.be](mailto:communicatie@ugent.be)



## FOTOGRAFIESTIJL 2: PORTRETTE

Bij portretfotografie staat de **geportretteerde** centraal.

Dit kunnen één of meerdere personen zijn. Pas deze stijl toe om iemand in het bijzonder in beeld te brengen: bijvoorbeeld bij een interview in een publicatie, voorwoord van een brochure, quote op een flyer, ...

Pas deze stijl niet toe voor generieke sfeerbeelden. Gebruik daarvoor fotografiestijl 3 (reportages) of fotografiestijl 4 (locaties of architectuur).

### 1. Personen

- a) **Echt:** gebruik altijd "gewone" mensen, geen modellen.
- b) **Houding:** altijd open en spontaan, niet gesloten, defensief of te geposeerd.
- c) **Blik:** de geportretteerde kijkt bij voorkeur in de lens op een manier die prikkelend en uitdagend is.

### 2. Omgeving / context

- Zegt iets over de omgeving en minder over de persoon.
- Is altijd realistisch en relevant. Zorg dat de omgeving nooit meer aandacht trekt dan de geportretteerde.

### 3. Situatie

- Realistisch: zorg ervoor dat de persoon zich in een realistische situatie bevindt.
- Hier gaat het dus veel meer om de persoon.  
Een onrealistische situatie is bijvoorbeeld dat iemand op zijn kop staat.

### 4. Compositie

Kies voor een compositie die tot de verbeelding spreekt. Mik op een bepaalde mate van spanning in het beeld. Hier kan vrije invulling aan gegeven worden.

### 5. Kwaliteit

- Resolutie: is afhankelijk van het communicatiemiddel waarin de foto terecht komt.
- Scherp: zorg ervoor dat de delen van de foto die scherp moeten zijn, ook daadwerkelijk scherp zijn.

### 6. Kleur

Zorg voor heldere, lichte kleurstelling. Corrigeer de kleur van de foto's als dat nodig is.





## Voorbeelden: do's portretten



- ✓ 1a) Persoon is "echt", geen model.
- ✓ 1b) Houding is open en spontaan.
- ✓ 1c) Kijkt in de camera.
- ✓ 2. Omgeving eist niet de aandacht op.
- ✓ 3. Situatie is realistisch.
- ✓ 4. Spannende compositie.
- ✓ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✓ 6. Kleur is helder en licht.



- ✓ 1a) Persoon is "echt", geen model.
- ✓ 1b) Houding is open en spontaan.
- ✓ 1c) Kijkt in de camera.
- ✓ 2. Omgeving eist niet de aandacht op.
- ✓ 3. Situatie is realistisch.
- ✓ 4. Spannende compositie.
- ✓ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✓ 6. Kleur is helder en licht.



- ✓ 1a) Persoon is "echt", geen model.
- ✓ 1b) Houding is open en spontaan.
- ✓ 1c) Kijkt in de camera.
- ✓ 2. Omgeving eist niet de aandacht op.
- ✓ 3. Situatie is realistisch.
- ✓ 4. Spannende compositie.
- ✓ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✓ 6. Kleur is helder en licht.



- ✓ 1a) Persoon is "echt", geen model.
- ✓ 1b) Houding is open en spontaan.
- ✓ 1c) Kijkt in de camera.
- ✓ 2. Omgeving eist niet de aandacht op.
- ✓ 3. Situatie is realistisch.
- ✓ 4. Spannende compositie.
- ✓ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✓ 6. Kleur is helder en licht.

Voorbeelden: dont's portretten  
(uitgezonderd in het Durf Denken magazine)



- ✓ 1a) Persoon is "echt", geen model.
- ✓ 1b) Houding is open en spontaan.
- ✗ 1c) Kijkt in de camera.
- ✓ 2. Omgeving eist niet de aandacht op.
- ✓ 3. Situatie is realistisch.
- ✓ 4. Spannende compositie.
- ✓ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✗ 6. Kleur is helder en licht.



- ✓ 1a) Persoon is "echt", geen model.
- ✓ 1b) Houding is open en spontaan.
- ✓ 1c) Kijkt in de camera.
- ✓ 2. Omgeving eist niet de aandacht op.
- ✗ 3. Situatie is realistisch.
- ✗ 4. Spannende compositie.
- ✓ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✗ 6. Kleur is helder en licht.



- ✓ 1a) Persoon is "echt", geen model.
- ✗ 1b) Houding is open en spontaan.
- ✓ 1c) Kijkt in de camera.
- ✓ 2. Omgeving eist niet de aandacht op.
- ✗ 3. Situatie is realistisch.
- ✗ 4. Spannende compositie.
- ✓ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✓ 6. Kleur is helder en licht.



- ✓ 1a) Persoon is "echt", geen model.
- ✗ 1b) Houding is open en spontaan.
- ✓ 1c) Kijkt in de camera.
- ✗ 2. Omgeving eist niet de aandacht op.
- ✗ 3. Situatie is realistisch.
- ✗ 4. Spannende compositie.
- ✓ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✓ 6. Kleur is helder en licht.

## FOTOGRAFIESTIJL 3: REPORTAGES

Hier fotograferen we **mensen in een specifieke situatie**. Bij evenementen en activiteiten van de Universiteit Gent worden personen of situaties op een verbeeldende wijze in beeld gebracht en wordt bij voorkeur de interactie tussen mensen getoond. Bij reportagefotografie heeft de situatie de hoofdrol. Hieronder vallen ook close-ups.

### 1. Personen

- a) **Echt:** gebruik altijd “gewone” mensen, geen modellen
- b) **Houding:** mensen zijn actief bezig en poseren niet.
- c) **Blik:** de geportretteerde kijkt bij reportages nooit in de lens van de camera. Uitzonderd wanneer mensen in de kijker staan zoals bij evenementen: sprekers, uitreiking van medailles, ...

### 2. Omgeving / context

Is altijd realistisch en relevant.

### 3. Situatie

Zorg voor een realistische situatie, nooit in scene zetten.

### 4. Compositie

Kies voor een uitsnede die tot de verbeelding spreekt. Door niet alles weg te geven in het beeld en te spelen met zichtbaarheid/onzichtbaarheid prikkel je de verbeelding van de kijker. De invulling hiervan kan op verschillende manieren: bijvoorbeeld door gebruik te maken van scherptediepte of door je onderwerp niet in zijn geheel te laten zien. De fotograaf kan hier creatief mee omspringen.

### 5. Kwaliteit

- Resolutie: is afhankelijk van het middel waarin de foto terecht komt.
- Scherp: zorg ervoor dat de delen van de foto die scherp moeten zijn, ook daadwerkelijk scherp zijn.

### 6. Kleur

Zorg voor heldere, lichte kleurstelling. Corrigeer de kleur van de foto's als dat nodig is.





## Voorbeelden: do's reportages



- ✓ 1. Persoon is "echt", actief en kijkt niet in de camera.
- ✓ 2. Omgeving is realistisch/relevant.
- ✓ 3. Situatie is realistisch.
- ✓ 4. Spannende compositie (scherptediepte, uitsnede).
- ✓ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✓ 6. Kleur is helder en licht.



- ✓ 1. Persoon is "echt", actief en kijkt niet in de camera.
- ✓ 2. Omgeving is realistisch/relevant.
- ✓ 3. Situatie is realistisch.
- ✓ 4. Spannende compositie (scherptediepte, uitsnede).
- ✓ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✓ 6. Kleur is helder en licht.



## Voorbeelden: do's reportages



- ✓ 1. Persoon is "echt", actief en kijkt niet in de camera.
- ✓ 2. Omgeving is realistisch/relevant.
- ✓ 3. Situatie is realistisch.
- ✓ 4. Spannende compositie (scherptediepte, uitsnede).
- ✓ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✓ 6. Kleur is helder en licht.



- ✓ 1. Persoon is "echt", actief en kijkt niet in de camera.
- ✓ 2. Omgeving is realistisch/relevant.
- ✓ 3. Situatie is realistisch.
- ✓ 4. Spannende compositie (scherptediepte, uitsnede).
- ✓ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✓ 6. Kleur is helder en licht.

## Voorbeelden: do's reportages



- ✓ 1. Persoon is "echt", actief en kijkt niet in de camera.
- ✓ 2. Omgeving is realistisch/relevant.
- ✓ 3. Situatie is realistisch.
- ✓ 4. Spannende compositie (scherptediepte, uitsnede).
- ✓ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✓ 6. Kleur is helder en licht.



- ✓ 1. Persoon is "echt", actief en kijkt niet in de camera.
- ✓ 2. Omgeving is realistisch/relevant.
- ✓ 3. Situatie is realistisch.
- ✓ 4. Spannende compositie (scherptediepte, uitsnede).
- ✓ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✓ 6. Kleur is helder en licht.



- ✓ 1. Persoon is "echt", actief en kijkt niet in de camera.
- ✓ 2. Omgeving is realistisch/relevant.
- ✓ 3. Situatie is realistisch.
- ✓ 4. Spannende compositie (scherptediepte, uitsnede).
- ✓ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✓ 6. Kleur is helder en licht.



## Voorbeelden: dont's reportages



- ✗ 1. Persoon is echt, actief en kijkt niet in camera.
- ✓ 2. Omgeving is realistisch/relevant.
- ✓ 3. Situatie is realistisch.
- ✗ 4. Spannende compositie, dmv scherptediepte en uitsnede.
- ✓ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✓ 6. Kleur is helder en licht.



- ✗ 1. Persoon is echt, actief en kijkt niet in camera.
- ✓ 2. Omgeving is realistisch/relevant.
- ✓ 3. Situatie is realistisch.
- ✗ 4. Spannende compositie, dmv scherptediepte en uitsnede.
- ✗ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✓ 6. Kleur is helder en licht.

# FOTOGRAFIESTIJL 4: LOCATIES OF ARCHITECTUUR

In deze fotografiestijl staat de **locatie centraal** en zijn mensen ondergeschikt.

## Locaties

Fotografeer de campussen en gebouwen van de UGent altijd met mensen die gebruikmaken van die locaties. Benadruk waar mogelijk de levendigheid van de universiteit (mensen in beweging op de achtergrond: lopend, fietsend, enz.).

## Architectuur

Wanneer het specifiek gaat om de architectuur, het interieur of de bouwstijl van een locatie tonen we uitzonderlijk geen mensen. Dan is het vooral belangrijk dat de compositie van de locatie tot de verbeelding spreekt.

### 1. Personen

a) De locatie heeft de hoofdrol: mensen zijn essentieel, maar zijn ondergeschikt.

b) **Houding:** mensen zijn actief bezig en poseren niet.

c) **Blik:** mensen kijken nooit in de lens van de camera.

### 2. Omgeving / context

Is altijd realistisch en relevant.

### 3. Situatie

• Realistisch: Zorg voor een realistische situatie, deze mag nooit in scene zijn gezet.

• Levendig: Zorg voor een levendige situatie waarin mensen zijn afgebeeld, uitgezonderd architectonische fotografie.

### 4. Compositie

Kies voor een uitsnede die tot de verbeelding spreekt. Hier kan op verschillende manieren invulling aan gegeven worden.

### 5. Kwaliteit

• Resolutie: Is afhankelijk van het middel waarin de foto terecht komt.

• Scherp: Zorg ervoor dat de delen van de foto die scherp moeten zijn, ook daadwerkelijk scherp zijn.

### 6. Kleur

Zorg voor heldere, lichte kleurstelling. Corrigeer de kleur van de foto's als dat nodig is.





## Voorbeelden: do's locaties of architectuur



- ✓ 1. Architecturale foto zonder mensen.
- ✓ 2. Omgeving is realistisch.
- ✓ 3. Situatie is realistisch.
- ✓ 4. Compositie spreekt tot de verbeelding.
- ✓ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✓ 6. Kleur is helder en licht.



- ✓ 1. Gebouw / locatie in de hoofdrol.
- ✓ 2. Levendige situatie met mensen.
- ✓ 3. Mensen zijn actief en poseren niet.
- ✓ 4. Compositie spreekt tot de verbeelding.
- ✓ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✓ 6. Kleur is helder en licht.



- ✓ 1. Gebouw / locatie in de hoofdrol.
- ✓ 2. Levendige situatie met mensen.
- ✓ 3. Mensen zijn actief en poseren niet.
- ✓ 4. Compositie spreekt tot de verbeelding.
- ✓ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✓ 6. Kleur is helder en licht.



- ✓ 1. Gebouw / locatie in de hoofdrol.
- ✓ 2. Levendige situatie met mensen.
- ✓ 3. Mensen zijn actief en poseren niet.
- ✓ 4. Compositie spreekt tot de verbeelding.
- ✓ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✓ 6. Kleur is helder en licht.

## Voorbeelden: dont's locaties of architectuur



- ✓ 1. Gebouw / locatie in de hoofdrol.
- ✗ 2. Levendige situatie met mensen.
- ✗ 3. Mensen zijn actief en poseren niet.
- ✗ 4. Compositie spreekt tot de verbeelding.
- ✗ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✗ 6. Kleur is helder en licht.



- ✗ 1. Gebouw / locatie in de hoofdrol.
- ✓ 2. Levendige situatie met mensen.
- ✓ 3. Mensen zijn actief en poseren niet.
- ✓ 4. Compositie spreekt tot de verbeelding.
- ✓ 5. Voldoet aan kwaliteitseisen.
- ✓ 6. Kleur is helder en licht.